

## Opgave 1 - Primært formål

Hvis du frit kunne vælge, at få dine besøgende til, at foretage én eneste handling (call to action) på din hjemmeside, hvad ville det så være?

---

*Tip: Hav svaret på dette spørgsmål i tankerne hver gang du laver et nyt menupunkt. Hvordan fører indholdet af dette menupunkt den besøgende mod, at udføre ovenstående handling?*

## Opgave 2 - Sekundær formål

Hvis den besøgende ikke udfører handlingen fra Opgave 1, hvad ønsker du så at den besøgende gør?

---

## Opgave 3 - Kerneydelser

Hvis du maksimalt måtte vælge 4 ydelser at kommunikere til besøgende, hvilke 4 ydelser vil det så være

#1

---

#2

---

#3

---

#4

---

## Opgave 4 – Menupunkter

Som udgangspunkt bør din menu have mellem 4 – 7 hovedpunkter og dine kerneydelser skal fremgå af menuen

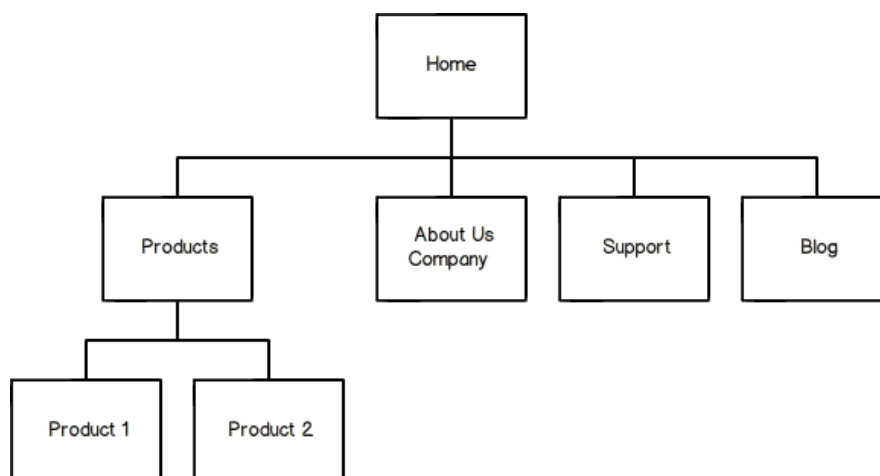
#1	#5
#2	#6
#3	#7
#4	

*Tip: Hvis overskrifterne er lange i din menu, hvilke ord kan du så anvende for, at gøre dem lettere at læse.*

## Opgave 5: Undermenupunkter

Men udgangspunkt i kerneydelserne, inddel de resterende ydelser hvor de passer ind.

*Tip! Du kan med fordel tegne et "sitemap" for at skabe overblik og se om alt passer ind. Undgå at putte de enkelte blogindlæg, artikler, etc. på. Det er nok at skrive "Blog".*



**Tillykke – Du har nu udarbejdet strukturen for din menu!**